

# Zusammenarbeitsvereinbarung

zwischen:

**Verein Panorama Rundweg Thunersee**  
Präsident: Peter Dütschler, Fliederweg 11, 3600 Thun

und

**r / s / t marketing gmbh**  
Inhaber: Reto Steiner, Höhweg 31, 3626 Hünibach

## 1. Ausgangslage

Der Verein Panorama Rundweg Thunersee, nachfolgend PRT genannt, hat das Ziel, rund um den Thunersee einen möglichst höhenniveaugleichen Weg rund um den Thunersee zu erstellen.

Die 5 bis 6 geplanten Fussgänger-Hängebrücken gelten als Herzstück für die Glättung des Höhenprofils und stellen gleichzeitig den grössten Budgetposten dar.

Die Finanzierung der Hängebrücken soll ausschliesslich über externe Sponsoren erfolgen, welche zu akquirieren sind.

## 2. Gegenstand

Ziel der Zusammenarbeit der Vertragsparteien ist die professionelle Vermarktung der geplanten 5 bis 6 Fussgänger-Hängebrücken resp. die Suche nach geeigneten Geldgebern im Sinne des Sponsoring.

## 3. Leistungen Verein PRT

### 3.1 Basis der Vermittlungstätigkeit

Als Basis der inhaltlichen Vermittlungssache gilt das Sponsoringkonzept vom 01. Oktober 2008, welches von beiden Vertragsparteien erstellt und vom Verein PRT genehmigt wurde.

### 3.2 Vermarktungsrecht - Erstverträge

Der Verein PRT überträgt das Recht zur Vermarktung der Long- und Middle-Hängebrücken gegenüber institutionelle oder private Gross-Sponsoren (Einzel- oder Co-Sponsoring) exklusiv an die r / s / t marketing gmbh. Die Vermarktung der Short-Bridge wird nicht exklusiv an die r / s / t marketing gmbh vergeben da ein Multisponsoring vorgesehen ist (viele kleinere Beträge).

### **3.3 Vermarktungsrecht - Verlängerungsverträge**

Der Verein PRT überträgt das Recht zur Verlängerung der nach 5 Jahren ablaufenden Einzel- und Co-Sponsoringverträge der Long- und Middle-Hängebrücken an die r / s / t marketing gmbh. Das Recht zur Verlängerung der Multi-Sponsoringverträge wird nur für die durch die r / s / t marketing gmbh eingebrachten Verträge an diese übertragen.

### **3.4 Weiterleitung Kontakte**

Bestehende oder neue Kontaktdaten von potenziellen Einzel- oder Co-Sponsoren werden ausnahmslos an die r / s / t marketing gmbh zur Kontaktaufnahme geleitet. Ziel ist eine einheitliche, koordinierte und synchrone Bearbeitung von möglichen Geldgebern.

### **3.5 Entschädigungsleistungen für Erst- und Verlängerungsverträge**

Provisionsberechtigt sind alle Beträge ab CHF 5'000.—, welche durch die Tätigkeit der r / s / t marketing gmbh bei Erst- und Verlängerungsverträgen eingebracht werden. Die Verträge müssen immer eine Laufzeit von 5 Jahren aufweisen.

Der r / s / t marketing gmbh wird lediglich im Erfolgsfall eine Provision für eine komplett finanzierte Brücke entrichtet. Für Verlängerungsverträge gilt alleinig der Erfolgsfall.

Die Höhe der Provision von 15% richtet sich bei Erst- und Verlängerungsverträgen immer nach dem nominal einbezahlten Sponsoringbetrag inklusive Mehrwertsteuer. Leistet ein Finanz-Dienstleistungsunternehmen die Vorfinanzierung des Gesamtbetrages für eine Hängebrücke, wird die Gesamtprovision zur Zahlung fällig, diese kann nicht gesplittet werden.

Die Zahlung der Provision an r / s / t marketing gmbh wird fällig 30 Tage nach Eingang der Zahlung des Sponsors oder eines allfälligen Vorfinanzierers auf dem Konto des PRT.

## **4. Leistungen r / s / t marketing gmbh**

### **4.1 Akquisition potenzieller Geldgeber**

Die r / s / t marketing gmbh übernimmt im Auftrag des Vereins PRT die Identifikation, die Kontaktierung, die Verhandlungsführung und den Vertragsabschluss von und mit potenziellen Sponsoren. Dabei werden alle Aktivitäten wenn immer möglich durch Herr Reto Steiner wahrgenommen.

### **4.2 Betreuung bestehender Sponsoren**

Während der gesamten Vertragsdauer von 5 Jahren übernimmt die r / s / t marketing gmbh die Pflege und die Betreuung der Sponsoren des PRT.

Die Arbeiten sind auf das Sponsoring fokussiert und umfassen:

- Schnittstelle zwischen Sponsor und PRT in Sachen Vertragswerk und Leistungserstellung
- Durchsetzung und Kontrolle der vereinbarten Leistungen am Objekt
- Durchsetzung und Kontrolle der vereinbarten Kommunikations- und Promotionsleistungen
- Sicherstellung der Vertragsverlängerung durch die Sponsoren

Nicht Bestandteil der Leistungsübernahme durch r / s / t marketing gmbh sind Umsetzungsarbeiten des Sponsorings wie die Planung, Durchführung und Kontrolle von Kommunikationsmassnahmen.

#### **4.3 Vertraulichkeit**

Alle durch die r / s / t marketing gmbh geleisteten Arbeiten, insbesondere die Vertragsinhalte gegenüber den Sponsoren, unterliegen der Vertraulichkeit und dürfen in keiner Form veräussert werden.

#### **5. Vertragspartner**

Seitens r / s / t marketing gmbh ist Reto Steiner ermächtigt, diesen Vertrag abzuschliessen. Ohne anders lautende Vereinbarung gilt Reto Steiner während der Vertragsdauer als alleiniger Ansprechpartner für den Verein PRT.

Seitens des Vorstandes des Vereins PRT ist der Präsident, oder zu einem späteren Zeitpunkt der oder die GeschäftsführerIn ermächtigt, diesen Vertrag abzuschliessen. Ohne anders lautende Vereinbarung gilt sie oder er als alleiniger Ansprechpartner für die r / s / t marketing gmbh.

#### **6. Vertragsdauer**

Dieser Vertrag tritt am 01. Oktober 2008 in Kraft und dauert bis zum 30. September 2013. Ohne Kündigung bis 31. März 2013 verlängert sich der Vertrag automatisch um weitere 5 Jahre.

Die Parteien behalten sich ein Recht auf vorzeitige Kündigung dieses Vertrages, mit einer Kündigungsfrist von 6 Monaten auf jedes halbe Jahr vor, wenn dessen Weiterführung unzumutbar oder unmöglich wird.

Die unter 3.5 aufgeführten Provisionszahlungen sind nicht teilbar und sind bei einer vorzeitigen Vertragsauflösung zu 100% gegenüber r / s / t marketing geschuldet.

Thun, 01. Oktober 2008

**Verein Panorama Rundweg Thunersee**

**r / s / t marketing gmbh**

Peter Dütschler  
Präsident PRT

Reto Steiner  
Inhaber r / s / t marketing gmbh